

Hay Group per Econometica – Milano 1 aprile 2008

HayGroup



Hay Group: Chi siamo

Hay Group è una società di consulenza di direzione globale che lavora con i leader delle organizzazioni per tradurre in realtà le strategie. Sviluppiamo i talenti, aiutiamo le persone ad essere più efficienti e le motiviamo in modo che diano il meglio di sé.

- 88 Uffici in 47 paesi
- 1300 consulenti in tutto il mondo
- 7000 clienti serviti in tutto il mondo
- Più di 400 clienti in Italia

Che cosa facciamo

Supportiamo i nostri clienti nel...

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| ... tradurre le strategie in azioni | ... prendere decisioni consapevoli | ... sviluppare e trattenere talenti e leader di alto livello | ... aiutare le persone a raggiungere gli obiettivi | ... indirizzare e sostenere il cambiamento |
| <p>Costruire organizzazioni efficaci</p> <p>Gestire le prestazioni</p> | <p>Fornire servizi di informazione retributiva</p> <p>Conoscere le opinioni dei dipendenti</p> | <p>Valutare le competenze e il potenziale</p> <p>Gestire i talenti</p> | <p>Valutare il lavoro/ Graduare le posizioni</p> <p>Remunerare l'alta direzione</p> | <p>Sviluppare strategie di sistema premiante</p> <p>Sviluppare la leadership</p> |
| Expertise | Ricerche | Dati | Metodologie | |

... per conseguire risultati eccellenti

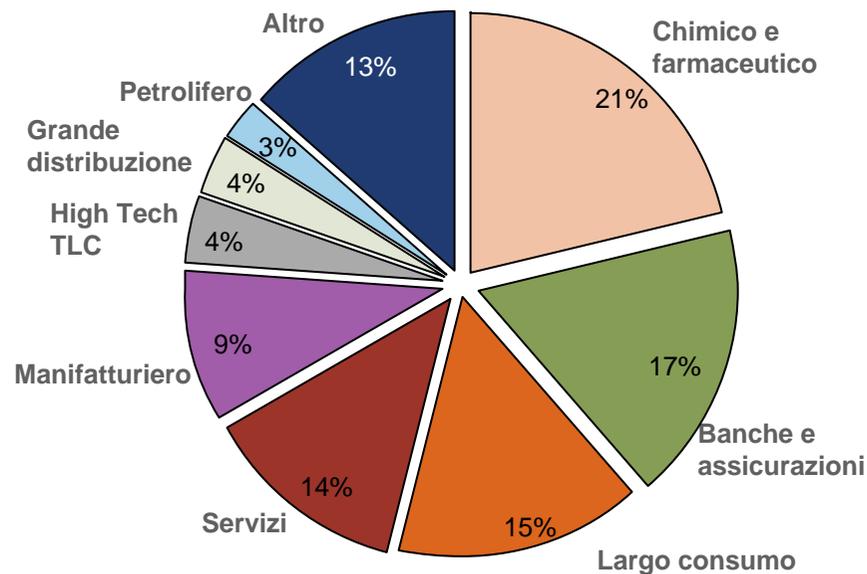
Alcuni tra I nostri clienti in Italia



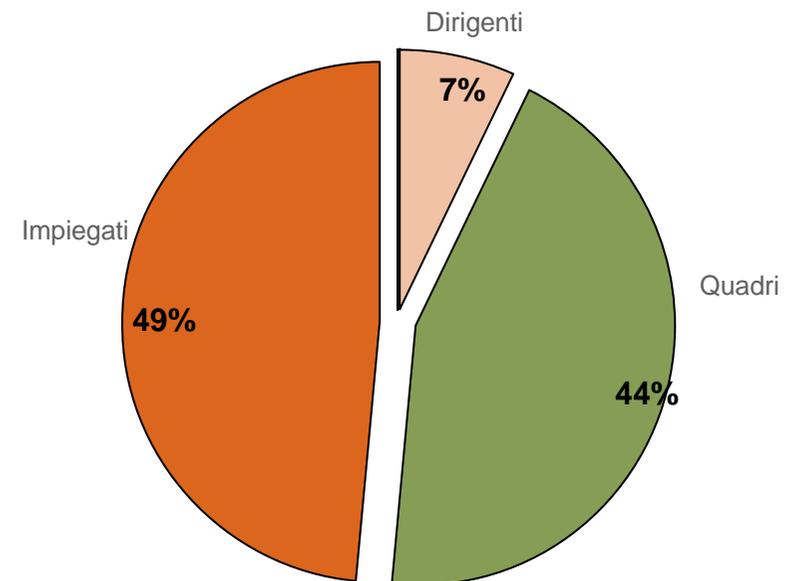
Le indagini retributive Hay Group Il campione 2007

417 Aziende nel campione

*45% italiane, 55% multinazionali estere
20% con oltre 2.000 dipendenti e fatturato >500 mio
50% con contratto Dirigenti Industria*



140 mila osservazioni retributive individuali



Trend complessivo del mercato delle retribuzioni

Retribuzioni Annue Lorde medie in azienda

| Retribuzioni medie in azienda | Dirigenti | Quadri | Impiegati |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 2006-2007 | +1,6 | +2,3 | +2,6 |
| 2005-2006 | +4,0 | +4,2 | +6,0 |
| 2004-2005 | +6,3 | +4,1 | +3,9 |
| 2003-2004 | +0,9 | +2,2 | +2,6 |
| 2002-2003 | +2,5 | +3,2 | +3,2 |
| 2001-2002 | +1,2 | +1,0 | +1,3 |
| 2001-2007 | +17,6 | +18,2 | +21,2 |
| Inflazione 2001-2007 | +17,6 | | |

Campione costante di aziende

La retribuzione variabile (di breve termine) in Italia Incidenza media rispetto alla RAL

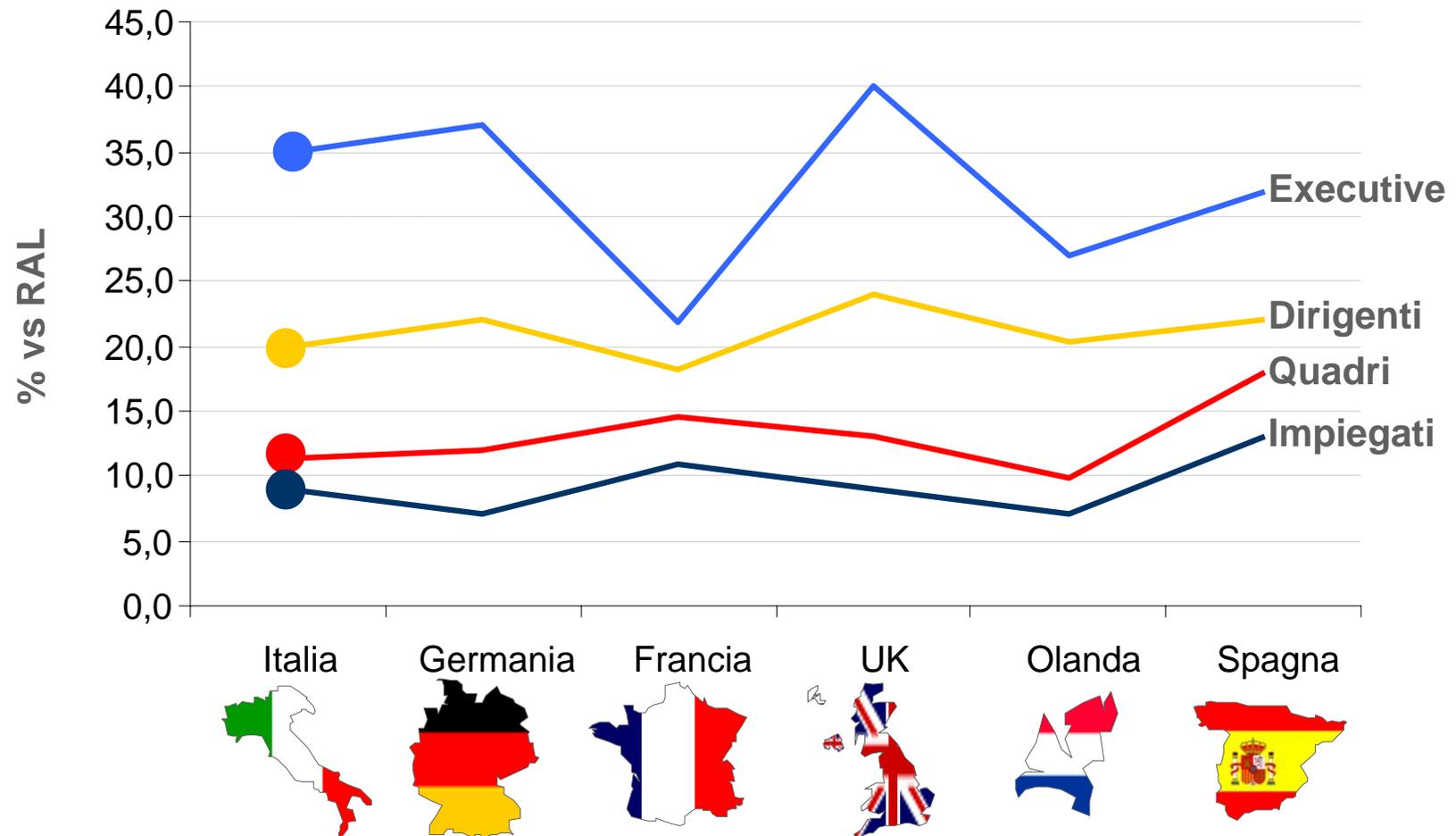
HayGroup

| | 2002 | | 2007 | Δ |
|------------------|------|-------|------|----------|
| DIRIGENTI | 13,3 | | 20,0 | +50% |
| QUADRI | 7,4 | | 11,4 | +54% |
| IMPIEGATI | 5,0 | | 8,9 | +78% |

Fonte: Indagine Hay Compensation Report Total
Cash 2002 e 2007

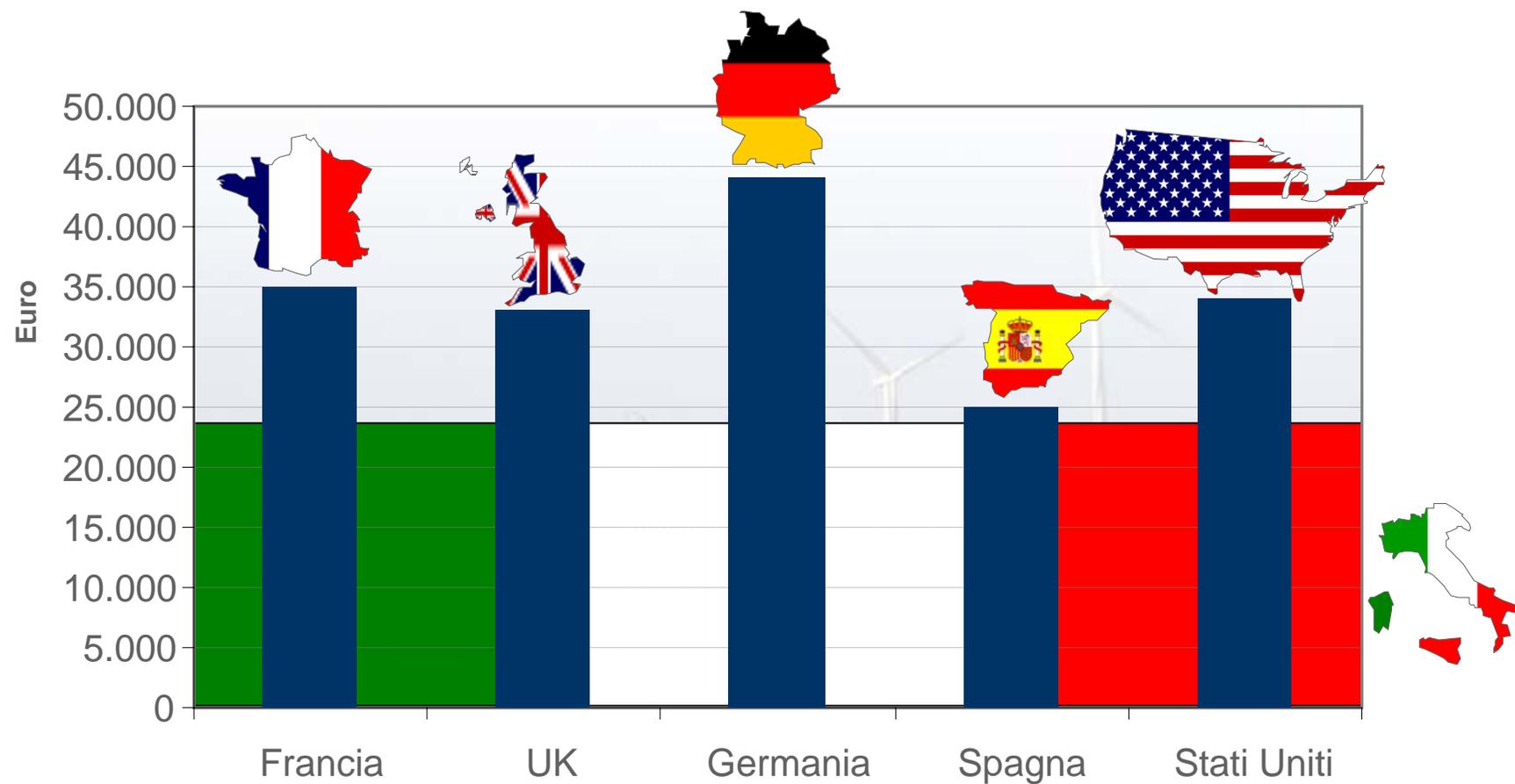
Banca dati Hay Group
Industria e Servizi non finanziari

La retribuzione variabile in Europa % sul pacchetto retributivo monetario



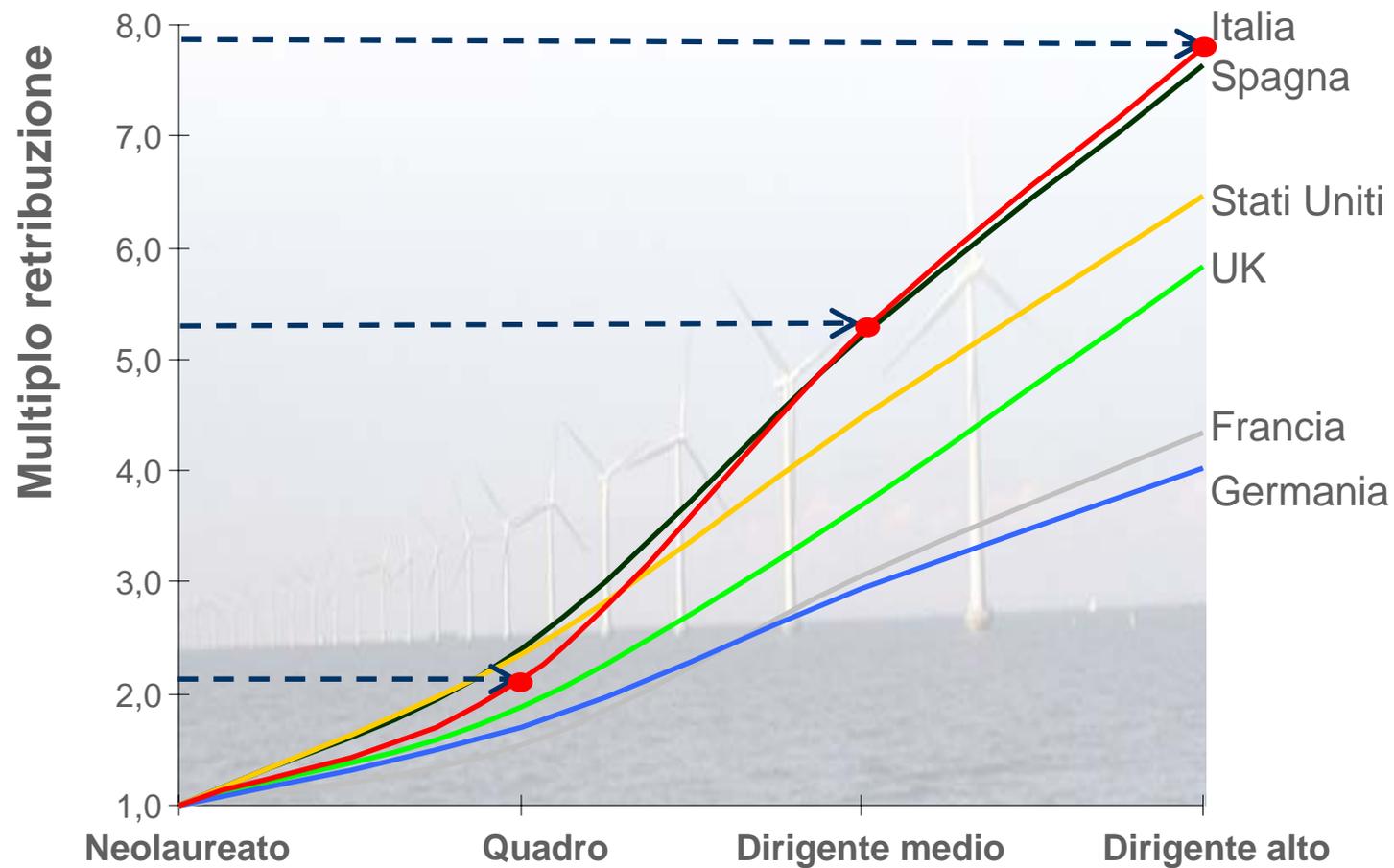
Neolaureati

Livelli retributivi medi di ingresso



Neolaureati

Differenziali retributivi vs posizioni professionali/manageriali



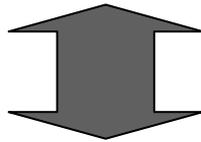
La retribuzione variabile in Italia

Problematiche rilevate

Scarso allineamento con gli obiettivi strategici dell'azienda

Comunicazione inefficace e scarsa comprensione

Squilibrio tra costi e benefici



Percezione di iniquità retributiva

De-motivazione per incapacità di comprendere il rapporto tra impegno e riconoscimento

Adozione di comportamenti incoerenti e elusivi

Incapacità di trattenere le risorse più giovani e qualificate