



**29 Settembre – 1 Ottobre 2005**

**PROGRAMMA**

- aggiornato al 9 settembre 2005 -

# SALONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

29 settembre - 1 ottobre 2005

Sesto San Giovanni (MI)

**DAL DIRE AL FARE** è il primo Salone milanese dedicato al tema della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), un **luogo di scambio** e di incontro **tra pubblico, privato e non profit**, dove promuovere le iniziative di responsabilità sociale e favorire lo sviluppo di comportamenti sostenibili dal punto di vista economico e sociale.

Realizzato da Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, BIC La Fucina e Koinètica - Agenzia per la Comunicazione Etica e Sociale, DAL DIRE AL FARE si rivolge a imprese, associazioni, enti locali e istituzioni che considerano la RSI parte integrante della cultura aziendale. Pubblico, privato e non profit potranno:

- confrontarsi e scambiarsi esperienze
- promuovere gli impegni di sostenibilità e trasparenza
- avviare nuove partnership per le iniziative di responsabilità sociale
- conoscere i più aggiornati strumenti di RSI
- confrontarsi con cittadini e consumatori
- creare nuove azioni di responsabilità sociale

## I TEMI CHIAVE

- mobilità e sostenibilità ambientale
- territorio e comunità
- gestione e partecipazione d'impresa
- marketing sociale e progetti di solidarietà
- progetti culturali e ambientali

## I NUMERI DEL SALONE

- 3 giorni di incontri, informazione e formazione
- 2 convegni nazionali
- 6 seminari
- 1 maratona non stop delle esperienze di RSI
- 1 workshop per i più giovani

## I PROMOTORI

DAL DIRE AL FARE è un progetto di Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo e BIC La Fucina, realizzato grazie al contributo di Provincia di Milano, Camera di Commercio di Milano, Comune di Sesto San Giovanni, Comune di Cinisello Balsamo, Associazione Imprenditori Nord Milano, Centro Risorse per l'Impresa Sociale, Banca di Credito Cooperativo di Sesto San Giovanni.

## I PATROCINATORI

Il Salone è patrocinato da Agenzia per le ONLUS, Ferpi, Fondazione Cariplo, Forum Permanente del Terzo Settore, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Pubblicità Progresso, RAI Segretariato Sociale, Rete metropolitana dei consorzi CGM di Milano, SDA Bocconi, Sodalitas, TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, Unicom.

## I MEDIA PARTNER

Vita Non Profit Magazine, RCS Media Group, ADV Express, Terzo Settore de Il Sole 24 Ore.

## DOVE

Il Salone sarà ospitato nella sede ABB di Sesto San Giovanni, in via Luciano Lama 33, un edificio esemplare per le soluzioni tecnologiche adottate a favore dell'efficienza energetica e della qualità ambientale interna.

Per raggiungere il Salone:

Metropolitana Milanese Linea 1, fermata Sesto Marelli.

## GLI ORARI

29-30 settembre, ore 9.30 – 18

1 ottobre, ore 10 -13

## Convegno di apertura giovedì 29 settembre, ore 9.30-13, auditorium

### “QUANDO IL TERRITORIO È DI TUTTI: LA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA TRA PUBBLICO E PRIVATO”

Dalla teoria alla pratica: come la Responsabilità Sociale diventa modalità concreta di relazione tra imprese, pubblica amministrazione e privato sociale per una crescita armonica della comunità e del territorio.

Coordina: **Fabio Terragni**, amministratore delegato Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

Saluti: **Filippo Penati**, presidente, Provincia di Milano e **Gian Francesco Imperiali**, amministratore delegato, ABB Italia

Interventi:

- **Trine Aabo Andersen**, Business Network manager, Copenhagen Centre
- **Lorenzo Sacconi**, professore straordinario di Politica economica e titolare della Unicredit chair in Economic Ethics and CSR, dipartimento di Economia, Università di Trento; direttore di EconomEtica, centro di ricerca inter-universitario, Università Milano Bicocca *“CSR e modelli di governance: l'idea di un ente multistakeholder per la promozione e l'assunzione della gestione socialmente responsabile delle imprese”*
- **Fabrizia Paloscia**, responsabile della Segreteria politica dell'Assessorato alle Attività Produttive *“Fabrica Ethica: un programma innovativo della Regione Toscana”*
- **Alessandra Vaccari**, docente di Medicina clinica e sperimentale, Università di Ferrara e consulente di Ambiente Italia *“Sviluppo sostenibile e Responsabilità Sociale d'Impresa: quali strategie, politiche e strumenti per la pubblica amministrazione locale”*

- **Roberto Salvio**, direttore Comunicazione Istituzionale, Regione Piemonte *“Partnership Pubblico e Privato: l’esperienza del Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte”*
- **Guido Galardi**, presidente, Legacoop Lombardia *“La collaborazione tra pubblico e privato per la soluzione dei problemi abitativi”*

## **Convegno Grande Distribuzione Organizzata giovedì 29 settembre, ore 14.30-18, auditorium**

### **“I PER-RESPONSABILI: LA RESPONSABILITÀ SOCIALE NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE”**

La RSI come strumento per far crescere in Italia, in particolar modo nell’area milanese, una Grande Distribuzione Organizzata sostenibile e per valorizzare le sue ricadute positive sul territorio.

Il convegno nasce dal progetto Agenda 21 Grande Distribuzione Organizzata per lo sviluppo sostenibile della città, finanziato dal Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e realizzato dal Comune di Sesto San Giovanni in collaborazione con Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, Ambiente Italia, Coop Lombardia e Piemme.

Coordina: **Renato Galliano**, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

Saluti: **Fabio Fimiani**, assessore Ambiente, Comune di Sesto San Giovanni

Interventi:

- **Corinna Morandi**, Laboratorio Urbanistica e Commercio, DiAP Politecnico di Milano *“Grande Distribuzione Organizzata in Italia: opportunità e vincoli per il territorio”*

Intervengono sul tema *“Linee guida per una Grande Distribuzione Organizzata all’insegna della Sostenibilità: lo studio di Agenda 21 GDO”*

- **Maria Berrini**, Istituto di Ricerca Ambiente Italia
- **Valter Molinaro**, Coop Lombardia

Intervengono sul tema *“Buone pratiche italiane di Grande Distribuzione Organizzata e Responsabilità Sociale d’Impresa”*

- **Simona Isidori**, Ufficio Agenda 21, Comune di Sesto San Giovanni
- **Valerio Di Bussolo**, IKEA Italia
- **Giuseppe Parolini**, CRAI

Tavola Rotonda: *Come promuovere la Responsabilità Sociale d’impresa tra gli operatori GDO?*

Coordina:

- **Maria Berrini**, Istituto di Ricerca Ambiente Italia

Interventi:

- **Paolo Soprano**, Direzione per lo Sviluppo Sostenibile, Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio
- **Simonetta Roncari**, D.G. Qualità dell’Ambiente, Regione Lombardia
- **Maria Luisa Dagnino**, D.G. Commercio, Fiere e Mercati, Regione Lombardia
- **Giovanni Salvadori**, Settore Rifiuti e Bonifiche, Provincia di Milano

- Carlo Montalbetti, COMIECO
- Marisa Parmigiani, Impronta Etica
- Luca Favali, Comitato Ecolabel e Ecoaudit
- Walter Dondi, Direzione Politiche Sociali e Comunicazione, Coop Adriatica

## **Seminario Grandi Imprese** **venerdì 30 settembre, ore 10-12.30, sala bianca**

### **“GRANDI AZIENDE, GRANDI RESPONSABILITÀ: QUANDO L’IMPEGNO SOCIALE È CULTURA D’IMPRESA”**

Dalla gestione delle risorse umane al marketing sociale: con quali strategie e quali strumenti le grandi imprese guardano alla RSI nella definizione delle proprie politiche.

Coordina:

- **Alessandro Beda**, vicepresidente, Sodalitas

Interventi:

- **Francesco Malagrino**, responsabile Unità Bilancio Sociale, Unipol *“Il coinvolgimento degli stakeholder nel bilancio sociale”*
- **Sebastiano Renna**, responsabile Comunicazione Istituzionale, Granarolo *“La sostenibilità come strategia di generazione del valore d’impresa”*
- **Antonio Giacomucci**, responsabile Sviluppo Sostenibile, ABB *“L’impegno a favore del territorio”*
- **Andrea Prandi**, direttore Relazione Esterne e Comunicazione, Edison *“Edison e la cultura della sostenibilità: conciliare successo economico, rispetto dell’ambiente e sviluppo sociale”*
- **Fabio Chiavolini**, responsabile Relazioni Territoriali, Banca Intesa *“Banca Intesa: la Responsabilità Sociale d’Impresa e la responsabilità sociale verso le imprese. Il modello delle relazioni territoriali”*

## **Seminario Piccole Imprese** **venerdì 30 settembre, ore 10-12.30, sala rossa**

### **“PICCOLE E MEDIE IMPRESE E RESPONSABILITÀ SOCIALE: UNA SFIDA PER CRESCERE”**

La responsabilità sociale dell’imprenditore, una scelta che unisce business e approccio etico nella gestione dell’attività quotidiana.

Coordina:

- **Beniamino Bonardi**, direttore, RSI News

Interventi:

- **Nicoletta Saccon**, area Ricerca Formaper, Azienda speciale Camera di Commercio di Milano *“La responsabilità sociale come fattore per valorizzare le piccole imprese”*

- **Carmen Ragno**, responsabile Sportello CSR-SC, Camera di Commercio di Milano *"Il ruolo della CCIAA di Milano nello sviluppo della Responsabilità Sociale d'Impresa: l'esperienza dello sportello CSR-SC"*
- **Antonio Zambelli**, vicepresidente, Associazione Imprenditori Nord Milano *"Il ruolo delle associazioni imprenditoriali nella diffusione della Responsabilità Sociale in un territorio"*
- **Maria Bonfanti**, presidente, Banca di Credito Cooperativo di Sesto San Giovanni *"Differenti per responsabilità: la BCC per lo sviluppo delle comunità locali"*
- Proiezione video di alcune imprese socialmente responsabili

## **Seminario Enti Locali venerdì 30 settembre, 10-12.30, sala verde**

### **"LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'ENTE PUBBLICO, PARTNER STRATEGICO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO"**

Progettazione partecipata, coinvolgimento dei vari soggetti presenti sul territorio, condivisione delle risorse: come gli Enti Locali possono contribuire a "fare sistema" nel processo di sviluppo del territorio.

Saluto:

- **Rosaria Rotondi**, assessore alla formazione professionale, programmazione socio-sanitaria, servizi sociali, rapporti con volontariato associazioni e terzo settore, politiche familiari, Provincia di Milano

Interventi:

- **Franco Vernò**, docente, Università Cattolica Milano *"Gli interventi a supporto della programmazione dei Piani di Zona"*
- **Erminia Zoppè**, sindaco, Comune di Garbagnate Milanese
- **Patrizia Bergami**, dirigente servizi sociali, Comune di Rozzano
- **Marisa Vergani**, assessore servizi sociali e pari opportunità, Comune di Vimercate
- **Oliviero Motta**, assessore politiche sociali e per la salute, politiche per la terza età, Comune di Rho
- **Angelo Bigagnoli**, vicesindaco e assessore servizi sociali e sanità, Comune di San Donato Milanese
- **Siria Trezzi**, assessore servizi sociali e **Giuliano Viapiana** assessore sviluppo economico, attività produttive, formazione e lavoro, Comune di Cinisello Balsamo
- **Marco Granelli**, presidente, CSV Milano *"Il ruolo del volontariato e del Terzo Settore nella programmazione e nella progettazione locale"*
- **Alberto Zoia**, responsabile, Osservatorio per le politiche sociali, Provincia di Milano *"Uno strumento in più per il "decisore" al servizio del territorio"*

**Seminario Comunicazione**  
**venerdì 30 settembre, ore 15-17.30, sala bianca**

**“COMUNICARE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE:  
OPERATORI CONSAPEVOLI CERCASI”**

Etica, trasparenza, correttezza: quanto questi valori sono alla base della professione del comunicatore. La comunicazione interna e esterna come strumento a sostegno della RSI.

Coordina:

- **Giuseppe Frangi**, direttore, Vita Non Profit Magazine

Interventi:

- **Ugo Volli**, ordinario di Semiotica, Università di Torino *“Le forme linguistiche della comunicazione sociale”*
- **Enrico Giraudi**, direttore, Ethico J. Walter Thompson *“Sociale e comunicazione commerciale: un'alleanza possibile. Il caso Svelto Piatto Pieno”*
- **Nicoletta Cerana**, responsabile CSR, Ferpi *“Le relazioni con gli stakeholder: quale ruolo e quali responsabilità per i relatori pubblici”*
- **Rossella Sobrero**, vicepresidente, Unicom *“La responsabilità sociale del comunicatore: dall'etica della comunicazione alla comunicazione dell'etica”*
- **Federico Unnia**, giornalista, Italia Oggi *“La comunicazione giornalistica: alleato o nemico della Responsabilità Sociale d'Impresa?”*

**Seminario Formazione**  
**venerdì 30 settembre, ore 15-17.30, sala rossa**

**“RESPONSABILITÀ SOCIALE AL FUTURO:  
EDUCAZIONE, FORMAZIONE, AGGIORNAMENTO”**

Preparazione professionale e formazione continua: l'approccio teorico e gli strumenti concreti per la diffusione del sapere intorno al tema della Responsabilità Sociale.

Coordina:

- **Francesco Manfredi**, SDA Bocconi

Interventi:

- **Roberto Zangrandi**, responsabile CSR, Enel *“La Responsabilità Sociale al centro dei processi e dei percorsi formativi aziendali”*
- **Davide Dal Maso**, partner di Avanzi e membro del comitato scientifico del master in Corporate Governance e Responsabilità Sociale d'Impresa, Università di Verona *“A scuola di Responsabilità Sociale: master e corsi di laurea per nuovi professionisti”*
- **Cristina Treu**, vicepresidente, Fondazione Politecnico *“Lo sviluppo di professioni al servizio dell'ambiente e della salute del cittadino”*
- **Lorenzo Sacconi**, professore straordinario di Politica economica e titolare della Unicredit chair in Economic Ethics and CSR, dipartimento di Economia, Università di Trento; direttore di EconomEtica, centro di ricerca inter-universitario, Università

Milano Bicocca *"La formazione e i manager di domani: nuovi percorsi per un nuovo mercato"*

**Seminario Terzo Settore**  
**venerdì 30 settembre, ore 15-17.30, sala verde**

**"VALORI CONDIVISI: QUANDO PROFIT E NON PROFIT  
SI INCONTRANO"**

La RSI rende più reale un dialogo serrato tra il mondo profit e non profit. Come gli attori del terzo settore vedono la RSI? Quali gli strumenti più utili per farsi conoscere dalle imprese intenzionate a investire? Quale linguaggio comune tra profit e non profit?

Introducono:

- **Claudio Palvarini**, Cris e **Marco Maiello**, Fondazione Cariplo, *"L'incontro tra profit e non profit"*

Interventi sul tema *"Il Terzo Settore come partner in progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa"*

- **Simona Bordone**, per il progetto Wurmkos Gonfiabile
- **Chiara Vismara**, per il progetto Il Nido Aziendale Multietnico
- **Liviana Marelli**, per il progetto L'isola che non c'era
- **Marco Cereda**, per il progetto Recupero e Valorizzazione del mare di Bussero

Tavola rotonda: *"Quale linguaggio comune tra profit e non profit?"*

Coordina:

- **Marco Maiello**, Fondazione Cariplo

Interventi:

- **Alessandro Mele**, Associazione Cometa, Como
- **Stefano Granata**, rete metropolitana consorzi CGM di Milano
- **Tonino Dominici**, Box Marche

- Performance dal vivo del musicista **Filippo Monico** con oggetti sonori creati da Wurmkos

**LA MARATONA DELLE ESPERIENZE**  
**Piccoli incontri per grandi fatti**

**giovedì 14-18, venerdì 10-13 e 14-18, sabato 10-13**

In una maratona non stop organizzazioni profit, non profit ed enti pubblici raccontano la loro esperienza e le loro realizzazioni in tema di Responsabilità Sociale, ascoltano proposte e suggerimenti.



**Workshop Giovani**  
**sabato 1 ottobre 2005, ore 10 – 12.30, auditorium**

**“IDEE A CONFRONTO: COME I GIOVANI VEDONO  
LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D’IMPRESA”**

Studenti universitari, professionisti ed esperti si confrontano sul tema della RSI come opportunità di lavoro, come strumento di marketing per un approccio etico e sociale ai mercati, come mezzo di governo del processo di globalizzazione.

Il coordinamento lavori sarà a cura di professionisti della comunicazione e docenti universitari esperti del tema.

**Incontro ABB**  
**venerdì 30 settembre, ore 17.30**

**“LA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN ABB”**

ABB presenta in un incontro aperto al pubblico i risultati 2004 e gli obiettivi 2005 della società in tema di RSI, il progetto “Access to Electricity” e la certificazione SA8000 Best 4.

Interventi:

- **Gian Francesco Imperiali**, Amministratore Delegato, ABB SpA
- **Antonio Giacomucci**, Country Sustainability Controller, ABB Italia
- **Ugo Botti**, ABB SACE SpA
- **Domenico Andreis**, Ente Certificatore Rina

**Per informazioni:**

**Segreteria Organizzativa:**

Koinètica

tel. 02 67078256

[daldirealfare@koinetica.net](mailto:daldirealfare@koinetica.net)

**Ufficio Stampa:**

Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

tel. 02 24126581, 569, 558

[vergani@milanomet.it](mailto:vergani@milanomet.it), [asperti@milanomet.it](mailto:asperti@milanomet.it), [ettori@milanomet.it](mailto:ettori@milanomet.it)

Per confermare la presenza scrivere a [daldirealfare@koinetica.net](mailto:daldirealfare@koinetica.net) e indicare l’incontro a cui si desidera partecipare

**[www.milanomet.it](http://www.milanomet.it)**