



**ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO  
DEGLI STUDI DI BANCA E BORSA**



**UNIVERSITA' CATTOLICA DEL  
SACRO CUORE DI MILANO**

**GIORNATA DI STUDIO**

**Protezione dei consumatori e tutela della concorrenza nei mercati finanziari**

Promossa dalle Facoltà di Giurisprudenza (sede di Milano), Economia (sede di Milano), Scienze bancarie, finanziarie e assicurative, Giurisprudenza (sede di Piacenza) in collaborazione con l'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa

**Venerdì 27 febbraio 2009**  
**Aula Pio XI – ore 9,30**  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Largo A. Gemelli, 1 – 20123 Milano

Il benessere dei consumatori è il principale obiettivo della politica di tutela della concorrenza. Gli sviluppi dell'economia dell'informazione e della *behavioural economics* hanno però evidenziato che, in numerose circostanze, il meccanismo concorrenziale può non essere sufficiente ad assicurare esiti ottimali per i consumatori: per esempio, quando l'entrata di concorrenti in un mercato accresce i costi di ricerca, oppure quando i consumatori hanno un atteggiamento "passivo" o difficoltà a valutare gli elementi di prezzo e di qualità di fronte all'offerta di prodotti "complessi". I mercati finanziari, caratterizzati da asimmetrie informative e da complessità dei prodotti offerti, rappresentano un ambito notevole di applicazione.

Negli ultimi anni, numerosi interventi normativi mirano direttamente alla protezione dei consumatori aggiungendosi agli strumenti di politica antitrust. La Direttiva Europea 2005/29/CE armonizza le normative degli Stati membri in tema di pratiche commerciali sleali, con l'obiettivo di evitare "sensibili distorsioni della concorrenza e ... ostacoli al buon funzionamento del mercato interno". La direttiva trova attuazione in Italia con il D. Lgs. n. 146 del 2 agosto 2007, che individua come autorità competente la stessa Autorità garante della concorrenza e del mercato.

Gli interventi diretti a protezione dei consumatori possono svolgere ruoli differenti, nelle diverse circostanze, rispetto all'obiettivo di tutela della concorrenza: in taluni casi, un ruolo complementare; in altri, un ruolo sostitutivo; in altri ancora, possono generarsi tensioni tra gli strumenti di protezione dei consumatori e la tutela della concorrenza nei mercati, determinando effetti ambigui, nel lungo periodo, sullo stesso benessere dei consumatori. Numerose sono le questioni per le quali è ancora necessario un approfondimento, soprattutto con riguardo a questi ultimi casi, ovviamente i più problematici e interessanti. La giornata di studio si propone di approfondire questi aspetti, focalizzandosi sulla specifica natura dei diversi mercati finanziari.

Partecipano all'iniziativa l'Associazione Disiano Preite e la Società Italiana di Diritto ed Economia.

## GIORNATA DI STUDIO

### Protezione dei consumatori e tutela della concorrenza nei mercati finanziari

**ore 9.30** *Saluto del Presidente dell'Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa*

Apertura dei lavori

**ore 9.45** **Mario Anolli**  
*Preside della Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative*

Relazione introduttiva

**ore 10.00** **Luigi Fiorentino**  
*Autorità garante della concorrenza e del mercato*

**ore 10.45** Coffee break

L'analisi giuridica ed economica – Relazioni di

**ore 11.00** **Mario Libertini**  
*Università "La Sapienza" di Roma*

**ore 11.45** **Carlo Scarpa**  
*Università degli Studi di Brescia*

**ore 12,30** Buffet

I problemi applicativi – Relazioni di

**ore 14.00** **Giuseppe Zadra**  
*Direttore Generale ABI - Associazione Bancaria Italiana*

**ore 14.30** **Dario Focarelli**  
*Capo del Servizio Studi di ANIA - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici*

**ore 15.00** **Francesco Silva**  
*Università degli Studi di Milano Bicocca. Direttore della rivista "Consumatori, diritti mercato"*

**ore 15.30** **Mario Siragusa**  
*Cleary, Gottlieb, Steen & Hamilton*

**ore 16.00** **Dibattito con interventi programmati**

**ore 18.00** Conclusioni

Informazioni:  
Segreteria A.S.S.B.B.  
Tel. 02/6275.5252  
Tel. 02/7234.2460